

## Les Echos Le Parisien Médias lance SONAR.AI, sa nouvelle solution de ciblage publicitaire enrichie par l'IA.

Avec SONAR.AI, la régie du groupe Les Echos-Le Parisien exploite les capacités de l'IA générative pour développer un ciblage intelligent et améliorer la brand suitability. Cette technologie propriétaire analyse en temps réel le sens, la tonalité et les subtilités de langage (doubles sens, homonymes, interprétations...) des contextes de diffusion. Elle contribue à une approche augmentée du ciblage publicitaire via un cadre de diffusion dynamique et ultra-personnalisé.



SONAR.AI s'appuie sur SONAR, l'écosystème 100% first-party data du groupe qui rassemble 50 millions de profils et plus de 2000 cibrages ad hoc.

SONAR.AI intègre une technologie d'analyse contextuelle et sémantique qui permet d'adapter la diffusion publicitaire à l'actualité. La technologie examine en temps réel les plus de 1000 contenus produits quotidiennement par les rédactions du groupe Les Echos-Le Parisien. Chaque contenu est classé en fonction de son contexte, de requêtes et métadonnées (URL, tags, mots-clés...). SONAR.AI identifie les contextes les plus adaptés à la diffusion d'une campagne considérant le sens, la tonalité et les subtilités de langage (doubles sens, homonymes, interprétations...).

Le script développé par les équipes data du groupe ajuste automatiquement les contextes

**de diffusion** en tenant compte des catégories IAB et des requêtes spécifiques des annonceurs. Il garantit un **cadre de diffusion fiable et personnalisé**.

**Intégrée au SSP GAM** de la régie et complémentaire au module de brand suitability des outils d'adverification, SONAR.AI réconcilie les articles de façon dynamique.

Un tableau de bord permet de **piloter les inventaires brand safe** et d'avoir un suivi transparent pour l'annonceur, avec un **bilan de diffusion complet**.

« SONAR.AI est une avancée dans le domaine du ciblage publicitaire. Nous la devons à l'expertise de nos data scientists et de nos équipes dédiées. En tirant profit de l'IA générative, nous excluons automatiquement les contenus inopportuns, là où les outils d'adverification nécessitent une exclusion à la main. Jamais le pilotage des cadres de diffusion n'avait atteint ce niveau de précision en temps réel. Cela nous permet de réconcilier les attentes du marché (brand safety et suitability, personnalisation, transparence) avec les enjeux de monétisation des éditeurs. » déclare **Nicolas Danard** – DGA en charge de la Monétisation et du Digital des Echos Le Parisien Médias.

**SONAR.AI** a déjà démontré des résultats encourageants, **avec une augmentation de jusqu'à 8% du volume d'inventaires monétisables** sur les contenus d'actualité.

## CONTACTS PRESSE

### Les Echos Le Parisien Médias :

Thibault OZIL | Directeur de l'Influence et des Partenariats  
0677946469 - [tozil@lesechosleparisien.fr](mailto:tozil@lesechosleparisien.fr)

### À propos des [Echos Le Parisien Médias](#)

Les Echos Le Parisien Médias commercialise les marques Les Echos, Le Parisien-Aujourd'hui en France, Investir, Boursier.com, Mieux Vivre Votre Argent, Connaissance des Arts, Historia et Radio Classique. Son savoir-faire : imaginer et proposer aux annonceurs des solutions de communication à haute valeur, mêlant brand content, expériences inédites, data targeting et display. Les Echos Le Parisien Médias, à travers la puissance de ses marques média, rassemble plus d'un Français sur deux, soit près de 23M de Français chaque mois (ACPM OneNext Global 2024).